



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET
maisemapalvelut
yrityspalvelut



Kuvat: Auli Hirvonen, Leena Lahdenvesi-Koironen, Anniina Männilä

Kylään
MAISEMAAN



LISÄTIETOA

www.maajakotitalousnaiset.fi/kyilaanmaisemaan

#kyilaanmaisemaan #arvokkaatmaisemat #mknruoka
#mknmaisema #mknryitys #ruokamaisema #kulttuuriymparisto
#maaseutu #maistuvamaaseutu #maajakotitalousnaiset



@kyilaanmaisemaan



@maajakotitalous



@kyilaanmaisemaan



Maa- ja kotitalousnaiset



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Kylään
MAISEMAAN



Elinkeino-, liikenne- ja
ymparistokeskus



Euroopan maaseudun
kehittamisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Kylään maisemaan – maisema kylien identiteetin ja matkailun veturina 2018-2020-hankkeesta vastaa Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry yhteistyössä Etelä-Suomen Maa- ja kotitalousnaisten, ProAgria Etelä-Suomen kanssa. Hanke toimii 1.7.2018–30.6.2020 Hämeen ja Uudenmaan maakuntien alueilla. Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto ja Hämeen ja Uudenmaan Ely-keskukset rahoittavat hanketta.

Suomessa on 156 maisema-alueita, jotka ovat valtioneuvoston vuonna 1995 tekemän periaatepäätöksen mukaan valtakunnallisesti arvokkaita.

Valtakunnallisesti arvokas maisema-alue on maisemallisesti ja kulttuurillisesti yhtenäinen ja usein hyvin laaja kokonaisuus, joka voi laajuudessaan sisältää useita kyliä. Alueet ovat edustavimpia maaseudun kulttuurimaisemia, joiden arvo perustuu monimuotoiseen kulttuurivaikutteiseen luontoon, hoidettuun viljelymaisemaan ja perinteiseen rakennuskantaan. Maisema-alueilla turvataan edustavien ja elinvoimaisten maaseutumaisemien säilyminen.

Ympäristöministeriössä on valmistumassa valtakunnallisesti arvokkaiden maisema-alueiden päivitys- ja täydennysinventointi, minkä tavoitteena on tarkistaa aluevalikoima, arvoluokka sekä rajaukset vastaamaan uudistuneita maisemanhoidon toteuttamis- ja ohjausjärjestelmiä.

www.maaseutumaisemat.fi
www.maajakotitalousnaiset.fi/maisemaopas och
www.maajakotitalousnaiset.fi/landskap



Maisema kylien identiteetin ja matkailun veturina

Lisätään yleistä tietoisuutta maaseudusta ja arvokkaista maisema-alueista.

Opitaan arvostamaan omaa kotiseutua.

Edistetään yrittäjyyttä ja yrittäjyyden mahdollisuuksia.

Vierailaan alueilla, ideoidaan ja innostutaan sekä kehitetään omaa paikallista toimintaa.

Muodostetaan arvokkaiden maisema-alueiden välinen verkosto ja oma brändi.

Kannustetaan hyödyntämään kulttuurimaisemaa kestävästi.

Ollaan ylpeitä omista maisemista ja opitaan hyödyntämään sen vahvuuksia. Poimitaan historiasta vaikutteita uusiin palveluihin.

Innostetaan hyödyntämään kulttuurimaisemaa, paikallista kulttuuriperintöä, ruokaperinnettä, tapoja, taitoja ja historiaa monimuotoisesti yritystoiminnassa.

Otetaan yritystoiminnassa huomioon paikan ominaisuudet ja mahdollisuudet. Ymmärretään, että matkailu ei sovi kaikille alueille.

Ymmärretään maiseman arvo matkailun vetovoimatekijänä.

Nostetaan viestinnällä esille maaseutua ja asumista sekä yrittämistä maaseudulla. Lisätään kaupungin ja maaseudun välistä vuorovaikutusta, nostetaan maaseudun ja maaseudun tuotteiden arvoa.

