



Järki Särki yritystarina onnistumisista ja oppimisesta

Marja Komppa, yrittäjä
Järki Särki Oy / Komppa-Seppälän tila

Ostimme maatilan Korpilahdelta vuonna 1990



Monitoimitila 1990-2000



- Mehiläistarhausta
- Sieniviljelyä
 - -osterivinokas
 - -siitake
- Lampaista
- Kalkkunoita
- Hanhia
- Tuotteet myytiin suoramyyntinä asiakkaille
- Pellot luomuviljelyssä alusta asti
- Eläintuotanto tavanomaista



A photograph showing a white bowl filled with dark red cherries in the background, and a stack of three pieces of honeycomb on a silver plate in the foreground. The honeycomb is golden and has a porous, hexagonal structure.

Erikoistuminen mehiläishoitoon 2000-luvulla

**Mehiläispesien määrää alettiin kasvattaa
1990-luvun lopulla**

**2000- luvun alkupuolella luovuttiin muusta
maataloustuotannosta ja keskityttiin
mehiläisiin**

Oma tuotemerkki Voi hyvin –hunaja

**Siirryimme myös hunajantuotannossa
luomuun 2007**

Mehiläistarhaus tällä hetkellä



**Talveutamme n. 1500
mehiläispesää**

**Pakkaamme hunajan ja
markkinoimme sen Voi Hyvin-
luomuhunaja tuotemerkillä**

**Tuotteet K- ja S-ketjujen
valikoimissa, lisäksi luontaistuote-
ja lähiruokakauppoja**

**Kasvatamme myös
mehiläiskuningattaria myyntiin**

Pitkään ajatus oli keskittyä vain mehiläistarhaukseen, mutta...





Talvella 2013 saimme katiskoilla paljon särkiä

- Valmistimme säilykkeitä keittiön uunissa
- Jaoimme niitä lähipiiriin ja kaikki tykkäsivät
- Innostuimme ja kalastimme lisää
- Kalastimme Päijänteestä 2500 kg särkiä, jotka myimme jalostajalle

Järjettömyys harmitti

**Tuhansien järvien
maassa syödään
kasvatettua
tuontikalaa**

Kulutuksesta 80 % tuontikalaa

**Kotimaisen luonnonkalan osuus
kulutuksesta vain 4%**

**Särkikalat päätyvät rehuksi tai jopa
kaatopaikalle**



**Pitkän mietinnän jälkeen
päätimme investoida ja
rakentaa
kalankäsittelytilat**



Järki Särki- tuotteet valmistuivat syksyllä 2015



Järki Särki

Järki Särkeä pidettiin **uutena innovaationa**, vaikka emme varsinaisesti keksineet mitään uutta Särkisäilykkeitähän oli ollut koko ajan markkinoilla

Pioneerityötä teimme siinä, että panostimme **pakkaukseen** ja **brändiin** ja aloimme hyvin aktiivisesti markkinoida **särkeä** ja puhua sen puolesta

Olemme maistattaneet Järki Särkeä yli 100 000 asiakkaalle erilaisissa tapahtumissa



Loistavaa asiakaspalautetta

Tänään avattiin purkki
tomaatti & yrttiä ja
sanonpa vaan että
tämä lähtee
kaveripiiriin suurilla
suosituksilla!
Ei uskoisi että särkeä
on purkissa, jää
meidän perheen
suosikkeihin
ehdottomasti!

Terve. Ikinä en mistään tuotteesta oo
palautetta antanu, mut nyt oli aivan
pakko lähtee ylistämään Järkisärkeä :)
Aivan tolkuttoman hienoo et ootte
tämmösen tuotteen luonu kuluttajille!

Hei! Järki Särki, miten mainio tuote! Aivan
erinomainen maku, kestävästä
kotimaisesta kalakannasta ja lasinen
purkki. Hyvä te, hyvä Järki Särki!



Järki Särki on menestynyt monissa kilpailuissa

Osallistuminen moniin kilpailuihin ja menestys niissä on tuonut tuotteille **uskottavuutta** ja **tunnettavuutta** ja auttoi alussa pääsemään **kauppojen valikoimiin**

Vuoden Suomalainen Elintarvike 2016 –finalisti

NEW NORDIC. FASHION. FOOD. DESIGN. Berliini 2016

Artesaaniruuan SM-kilpailu kultamitali 2017, 2019

Pohjoismainen ruokakilpailu Embla Kööpenhamina 2017

Sitran Fiksu-arki kilpailu 2018

EcoDesign Sprint, Design Forum Finland 2018

Järki Särjen menestystekijät

Aloituspöytä oikeaan aikaan

Aloitimme Järki Särjen, vaikka kukaan ei oikein uskonut siihen

Meillä oli kuitenkin vahva ajatus, että roskakaloja ei ole olemassa ja särkiä pitää alkaa hyödyntämään enemmän

Kulutuksen megatrendit ja heikot signaalit tukivat näkemystämme

Sitkeys ja pitkäjänteisyys

Uuden elintarvikkeen tuominen markkinoille vaatii pitkäjänteisyyttä

Kulutustottumukset muuttuvat hitaasti



Särjessä on paljon järkeä

Ympäristövastuullisuuden nousu

Särkikalajien pyynnillä parannetaan vesistöjen laatua ja poistetaan fosforia

Luonnonkalalla pieni hiilijalanjälki

Särkikalakannat eivät ole uhanalaisia

Kalan terveyshyödyt

Kuluttajat haluavat syödä enemmän kalaa

Särkikalat tuovat lisätuloa kalastajille



Haasteita matkan varrella

Markkinointi

Vaikka olemme tehneet paljon, silti markkinointia olisi voinut tehdä enemmän ja paremmin

Tuotannon kasvattaminen

Kysynnän kasvaessa tuotannon lisääminen ja tehostaminen on ollut haastavaa

Raaka-aineen hankinta

Särkeä ei ole helppo ostaa, se vaatii paljon työtä ja kalastajaverkoston rakentaminen ei synny hetkessä



Järki Särjen neuvot uusiin askeliin elintarvikealalla

Todellisia uusia innovaatioita on vaikea tehdä, sillä maailmassa on valtavasti tietoa ja kokeiluja on tehty aina ja kaikkialla. Olemassa olevan tiedon yhdistäminen uudella innovatiivisella tavalla on paljon helpompaa.

Tutki muiden alojen tuotteita, pakkauksia, brändejä ja valmistusmenetelmiä
Hae ideoita globaalisti

Etsi tietoa netissä, tilaa tuotteita ulkomaisista verkkokaupoista
Haastattele toisia yrittäjiä
Hae tietoa ja kysy neuvoja etukäteen ennen aloittamista





Kiitos!

www.jarkisarki.fi

www.voihyvinhunaja.fi