



Visit Finland

Miksi yrityksen tulisi toimia vastuullisesti?

- Kestävyys on kilpailuetu, yhteistyökumppanit ja asiakkaat vaativat vastuullisuutta.
- Tuottaa säästöjä yritykselle.
- Kestävästi toimivilla kohteilla on parempi asiakastyytyväisyys ja korkeampi koettu laatu.
- Booking.com:
 - Jo 65% haluaa valita ensi kerralla ympäristöystävällisen majoituksen vs. 34%, jotka todellisuudessa viime vuonna yöpyivät ympäristöystävällisessä majoituksessa.
 - 68%:lla vaikuttaa majoituksen valintaan positiivisesti se, että majoitus on ympäristöystävällinen.
- TUI:
 - Yli 50% matkapäätökseen vaikuttaa, jos matkan myyjä kertoo olevansa sitoutunut tukemaan kohteen paikallisyhteisöä.
 - 62% UK lomailijoista “it makes them feel better when they know their holiday was organised with respect to nature and the local community”

Suomen vahvuudet kestäväen kehityksen kärkimaana matkailussa

- **EPI indeksin**, eli YALEn ja Columbian yliopiston Environmental Performance Indexin mukaan **Suomi on maailman puhtain ja vihrein maa** (2016).
- Suomessa Pallas-tunturilla **maailman puhtainta ilmaa**, koko Suomessa kolmanneksi **puhtain ilma maailmassa** (pienhiukkaspitoisuudet jäävät alle $4 \mu\text{g}/\text{m}^3$, WHO:n tutkimus).
- Suomessa on **maailman suurin sertifioitu luomukeruualue**, 11,6 miljoonaa hehtaaria. Lappi on maailman suurin yhtenäinen luomukeruualue.
- Suomi on Euroopan metsäisin maa
- Suomessa on Euroopan puhtainta ruokaa

Kestävä matkailu – sustainable tourism - tavoite

- Tärkeällä sijalla tavoite vähentää ilmaston lämpenemistä. Esim. Pariisin ilmastososopimus.
- Kestävä kehittäminen matkailussa ottaa huomioon matkailun ympäristölliset, kulttuurilliset, sosiaaliset ja taloudelliset vaikutukset.
- Yritys, joka toteuttaa kestävän kehityksen mukaista toimintaa, toimii vastuullisesti, ottaa vastuuta toimintansa aiheuttamista negatiivisista vaikutuksista.



Resilience - liittyy overtourismiin – sietokyky, kestävyys, kantokyky ekosysteemin kyky/kapasiteetti palautua

Ekomatkailu - Ekomatkailu on kestävän matkailun alalaji, joka tapahtuu luonnossa ja sisältää ympäristökasvatusta. Ei aina kestävää.

Vastuullinen matkailu – responsible tourism - teot

- Laajempi, käsittää eettisyyden, esteettömyyden, lasten suojelun, eläinten hyvinvoinnin.
- Vastuullisuutta on se, että **tunnistetaan matkailun negatiiviset ja positiiviset vaikutukset ja pyritään minimoimaan haitat ja maksimoimaan hyödyt.**
- Responsible Tourism is about taking responsibility for **achieving sustainable development through tourism.**
- Harold Goodwin: Making better places for people to live in and better places for people to visit - in **that** order

CRS corporate social responsibility - yhteiskuntavastuu – vanha käsite.

Tärkeimmät huomioitavat asiat ekologisen kestävyuden osalta maaseutumatkailuyrityksessä

- ✓ Jätteiden lajittelu, kierrätys ja jätemäärän todennettava vähentäminen kuuluu arkipäiväämme
- ✓ Käytämme ekoenergiaa eli kestävällä luonnonvaroilla tuotettua energiaa
- ✓ Käytämme ekologista lämmitysjärjestelmää
- ✓ Seuraamme ja vähennämme energian- ja vedenkäyttökuluja ja tiedotamme niistä henkilökunnalle
- ✓ Kannustamme ja opastamme asiakkaitamme kohtuulliseen energian- ja vedenkäyttöön
- ✓ Tuotamme palvelut ympäristöystävällisesti, jättämättä jälkiä ympäristöön ja kuluttamatta luontoa
- ✓ Huolehdimme eläinten elinoloista aktiviteeteissa, joissa eläimet ovat osa elämystä
- ✓ Suosimme yhteishankintoja esim. alueen muiden yritysten kanssa
- ✓ Valitsemme sisustuksessa ja markkinoinnissa esteettisiä sekä kestäviä ja mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittavia materiaaleja

Tärkeimmät huomioitavat asiat ekologisen kestävyuden osalta maaseutumatkailuyrityksessä

- ✓ Suosimme hankinnoissa ympäristömerkittyjä tuotteita
- ✓ Käytämme ympäristömerkittyjä pesu- ja puhdistusaineita
- ✓ Toimintamme tukee ruokahävikin vähentämistä ja hyödyntämistä
- ✓ Tarjoamme yhä enenevässä määrin luomu- ja kasvisruokaa
- ✓ Rohkaisemme asiakkaita käyttämään julkista liikennettä, pyöräilemään ja kävelemään
- ✓ Toteutamme kiertotalouden käytäntöjä (synnytämme mahdollisimman vähän hukkaa ja jätettä)
- ✓ Käytämme hiilijalanjälkilaskuria
- ✓ Kompensoimme asiakkaiden hiilijalanjäljen esim. istuttamalla puun
- ✓ Koulutamme henkilökuntaa ympäristöasioissa
- ✓ Motivoimme henkilöstöä arjen ekotekoihin
- ✓ Viestimme asiakkaillemme kestävästä matkailusta ja motivoimme heidät arjen ekotekoihin

Tärkeimmät huomioitavat asiat sosio-kulttuurisen kestävyuden osalta Suomessa

- ✓ Tuemme omalla toiminnallamme paikallisen kulttuuriperinnön säilymistä ja elinvoimaisuutta
- ✓ Kunnioitamme paikallista kulttuuria ja hyödynnämme sitä mahdollisimman aidosti osana omaa toimintaamme
- ✓ Hyödynnämme toiminnassa olemassa olevia rakennuksia ja palveluinfrastuktuuria
- ✓ Osallistamme ja toimimme vuorovaikutuksessa paikallisten kanssa
- ✓ Kunnioittamme ja arvostamme paikallisyhteisön mielipiteitä ja hyvinvointia osana omaa liiketoimintaamme
- ✓ Suosimme lähiruokaa
- ✓ Suosimme omassa toiminnassamme ja suosittelemme matkailijoille paikallisia tuotteita kuten matkamuuistoja sekä palveluja

Tärkeimmät huomioitavat asiat sosio-kulttuurisen kestävyuden osalta Suomessa

- ✓ Hyödynnämme paikallisia ja suomalaisia ominaispiirteitä markkinoinnissamme alkuperää kunnioittaen
- ✓ Hyödynnämme paikallisia elementtejä matkailutuotteissa niiden alkuperää kunnioittaen
- ✓ Otamme huomioon alueen muut mm. perinteiset elinkeinot omassa toiminnassamme
- ✓ Viestimme asiakkaillemme paikalliskulttuurista ja sen erityispiirteitä, nähtävyyksistä ja tapahtumista sekä omista kulttuurisesti kestävästä toimistamme
- ✓ Edistämme esteettömyyttä ja esteetöntä liikkumista
- ✓ Valitsemme yhteistyökumppaneiksi samaa arvomaailmaa noudattavia toimijoita
- ✓ Kohtelemme ja kohtaamme henkilöstöä (myös sesonkityöntekijät) ja asiakkaita tasavertaisesti/tasa-arvoisesti

Tärkeimmät huomioon otavat asiat taloudellisen kestävyuden osalta Suomessa

- ✓ Teemme palvelu- ja tavaraostot mahdollisuuksien mukaan paikallisilta toimijoilta
- ✓ Suosimme ympärivuotisia työsuhteita
- ✓ Pyrimme työllistämään paikallisia
- ✓ Toimintamme hyödyntää paikallistaloutta
- ✓ Toteutamme investoinnit kestävän periaatteiden mukaisesti
- ✓ Toimimme pitkänteisesti asettamalla pitkän tähtäimen tavoitteita ja seuraamalla jatkuvasti niiden saavuttamista
- ✓ Yrityksemme toiminta on läpinäkyvää



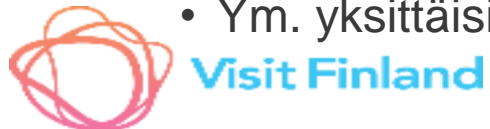
Visit Finland

Suomi kestävän matkailun kärkimaana

Yleisimmät ympäristösertifioinnit yrityksissä

- Suosittelemme jotakin kestävän kehityksen sertifiointia/ympäristöohjelmaa.
- N. 280 matkailuyrityksellä jokin sertifiointi + Metsähallituksen kestävän kehityksen periaatteet on allekirjoittanut 518 yritystä. **Yhteensä noin 800 yritystä:**

- Green Key 80
- Joutsenmerkki 37 kohteella
- Ekokompassi 15
- Green Start-koulutus 38
- Green/Responsible DQN 5 aluetta
- EU-kukka 2
- Suomen luomumatkailuyhdistyksen ECEAT 29
- Green Tourism of Finland-sertifikaatti 15
- Trip Advisor Green Leaders-merkki yli 50
- EDEN kohteet ; 2009 Wild Taiga, 2010 Saimaa Holiday , 2017 Fiskars, Serlachius, Tuusula.
- ISO 14001 ympäristöjärjestelmä – ei tietoa yrityksistä
- UNESCO destinaatio 7
- Scandinavian Destination Sustainability Index 4 kaupunkia
- Energiatehokkuussopimukset, 32 matkailuyritystä
- Ym. yksittäisiä



Arktisen matkailun kestävän kehityksen toimenpidesuunnitelma 2018–2019

- **Kartoitus kestävät matkailuyritykset**
- **Kartoitus matkanjärjestäjät**
- **Tiedotuskampanjat yritykset ja matkailijat**
- **Koulutus**
- **Myynti ja markkinointi**
- **Kohdermarkkinat Saksa ja UK**